

MINTH 敏實集團有限公司



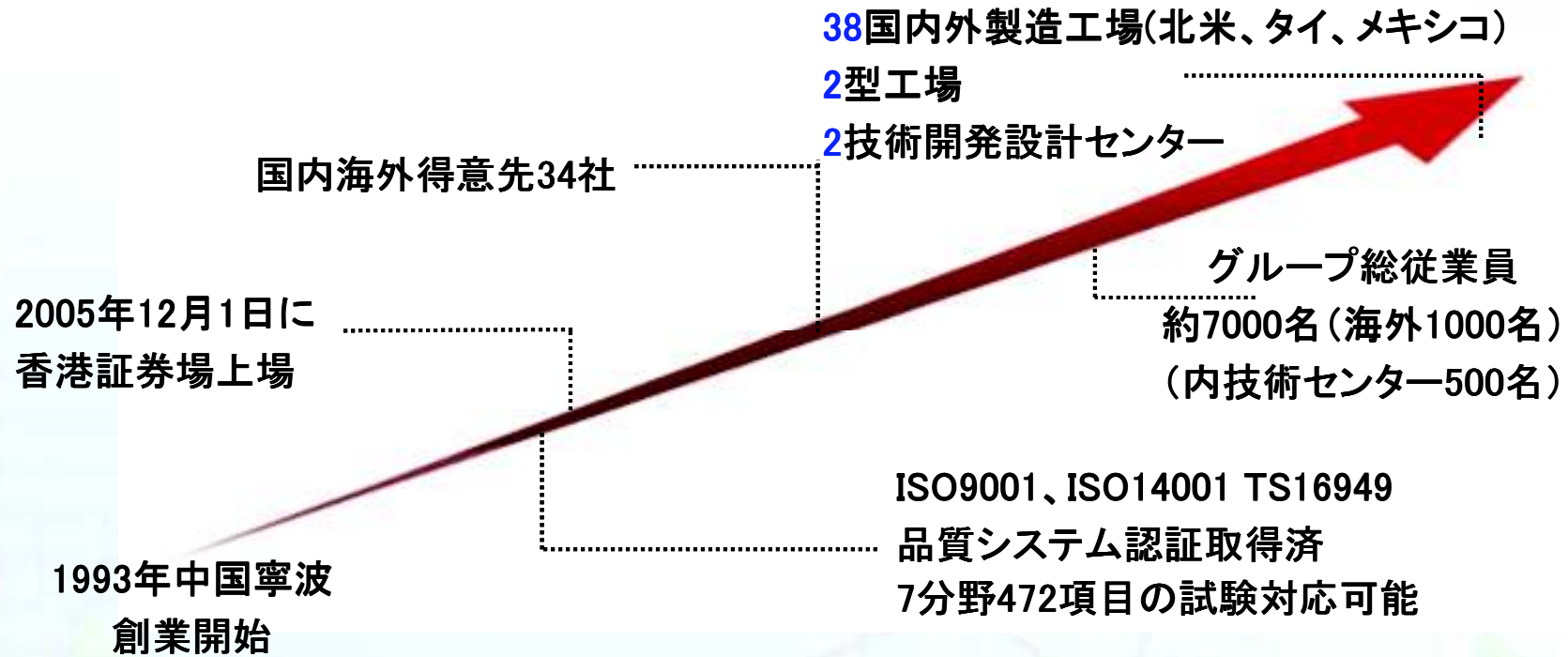
MINTH
敏實集團

2012年11月29日

Executive Director 川口 清
kawaguchi.kiyoshi@minthgroup.com

不斷改善 成為最佳

敏実集団概要 グループ生産高;700億円/11年 香港上場会社



主要製品



1993年

モールド類

- ✓ インナー・アウターベ
ルトモールド
- ✓ サッシュモールド
- ✓ フロント・リアウイン
ドシールド
- ✓ バンパーモールド
- ✓ ルーフモールド
- ✓ ホイルアーチモールド



1999年

メタル部品

- ✓ ランチャネル
- ✓ ルーフラック
- ✓ バンパー
- ✓ シートレール
- ✓ B/C ピラー
- ✓ サンルーフ
レール
- ✓ ドアサッシュ
- ✓ スカッフ
- ✓ サイドウイン
ドアシー



2003年

樹脂類

- ✓ ホイルカバー
- ✓ フェンダー
- ✓ ガニッシュ
- ✓ トランクリット
- ✓ クォーターウイン
ド
- ✓ サイドモールド
- ✓ グリル



2010年

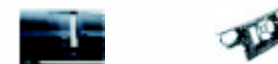
シートレール



2011-2014年

新製品系.....

- ✓ 電動ドア
- ✓ フロントエンド
モジュール
- ✓ プラスチックフェンダー
- ✓ 炭缶



主要顧客



国際提携パートナー

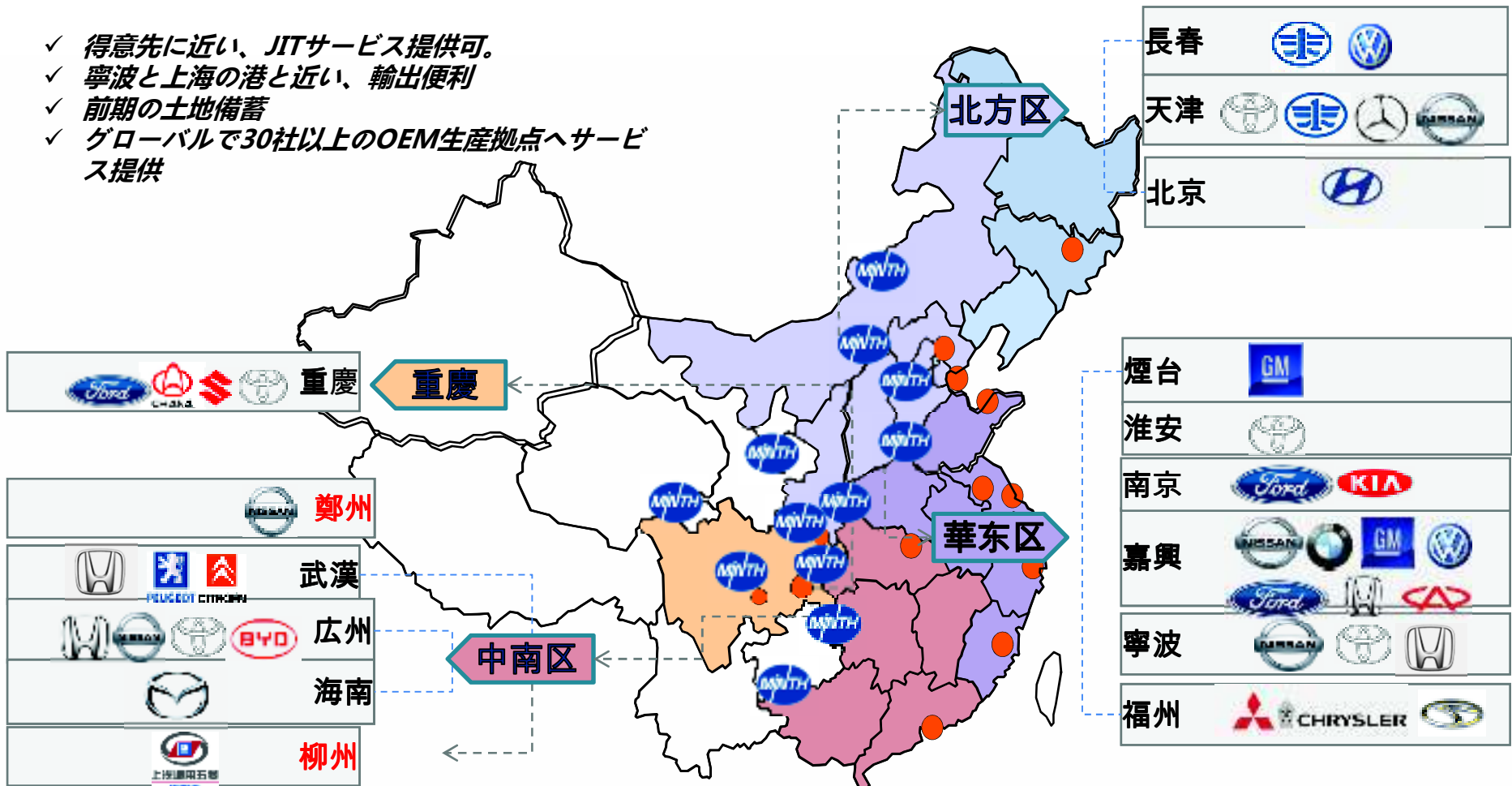


合作相手	時間	顧客	合作方式	敏実出資比率	製品
トヨタ車体	2011		JV	35%	福祉部品
野島製作所	2010		JV	50%	シートシステム
Aapico	2008		JV	60%	モール、メタル部品
Dura	2007		JV	49%	ドアサッシュ
アイシン	2006		JV	80.2%	モール、メタル部品
岐阜車体	2004		技術提携	N/A	シートレールシステム
片山工業	2002		技術提携	N/A	モール、ドアサッシュ
東海興業	2002 2011		JV	49% (寧波・広州) 50% (武漢)	モール・ゴム・樹脂部 品
三恵技研	1999		JV	70%	モール、樹脂部品、 ドアサッシュ

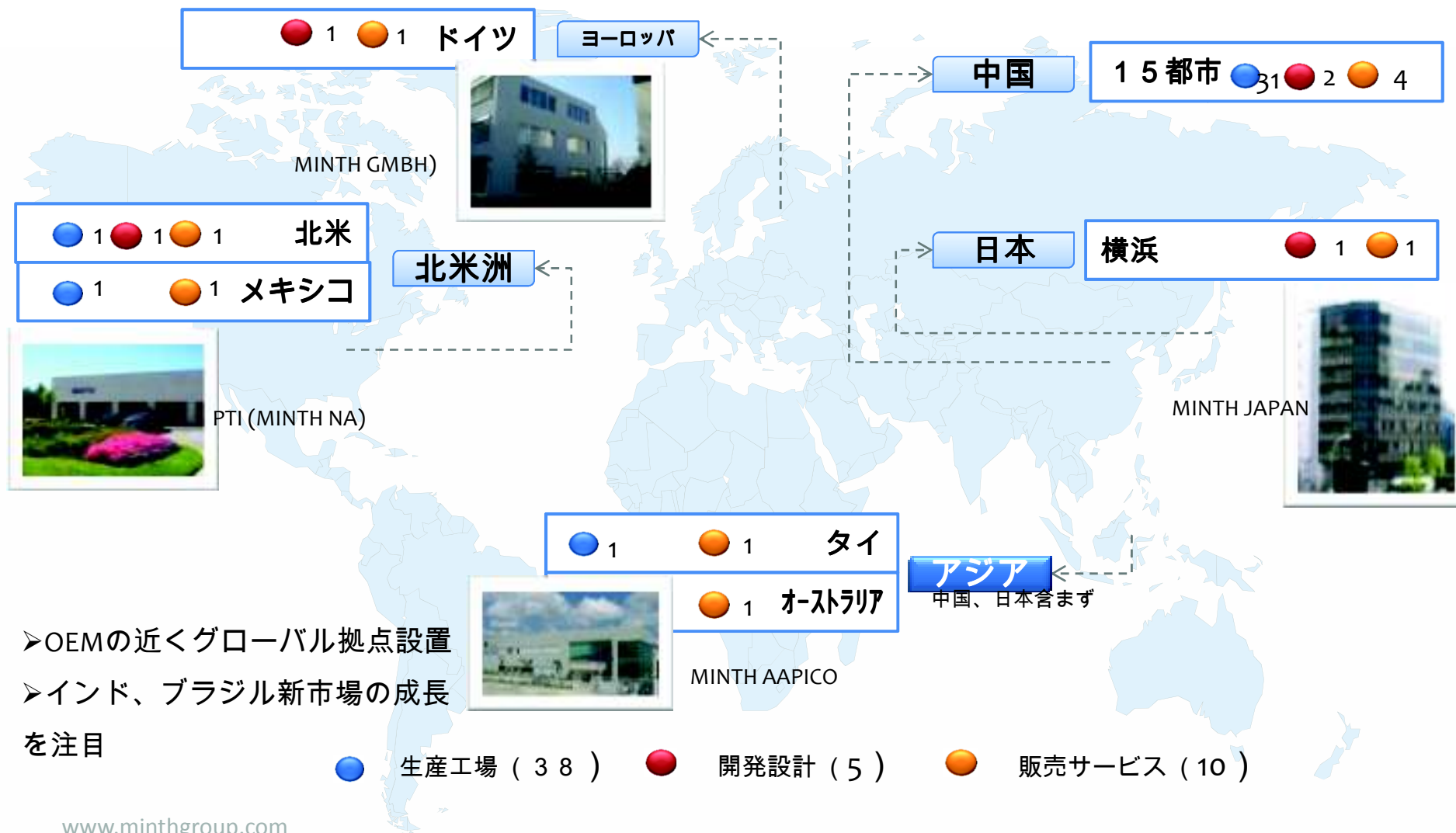
国内生産 35拠点を



- ✓ 得意先に近い、JITサービス提供可。
- ✓ 寧波と上海の港と近い、輸出便利
- ✓ 前期の土地備蓄
- ✓ グローバルで30社以上のOEM生産拠点へサービス提供



グローバル拠点 (生産拠点：北米・タイ・メキシコ)



- OEMの近くグローバル拠点設置
- インド、ブラジル新市場の成長を注目

中、日、米拠点の開発体制

MINTH開発

約500名

中国技術センター



寧波技術センター



嘉興技術センター

MINTH-JAPAN



MINTH JAPAN
横浜本社ビル

MINTH NA



デトロイト開発センター



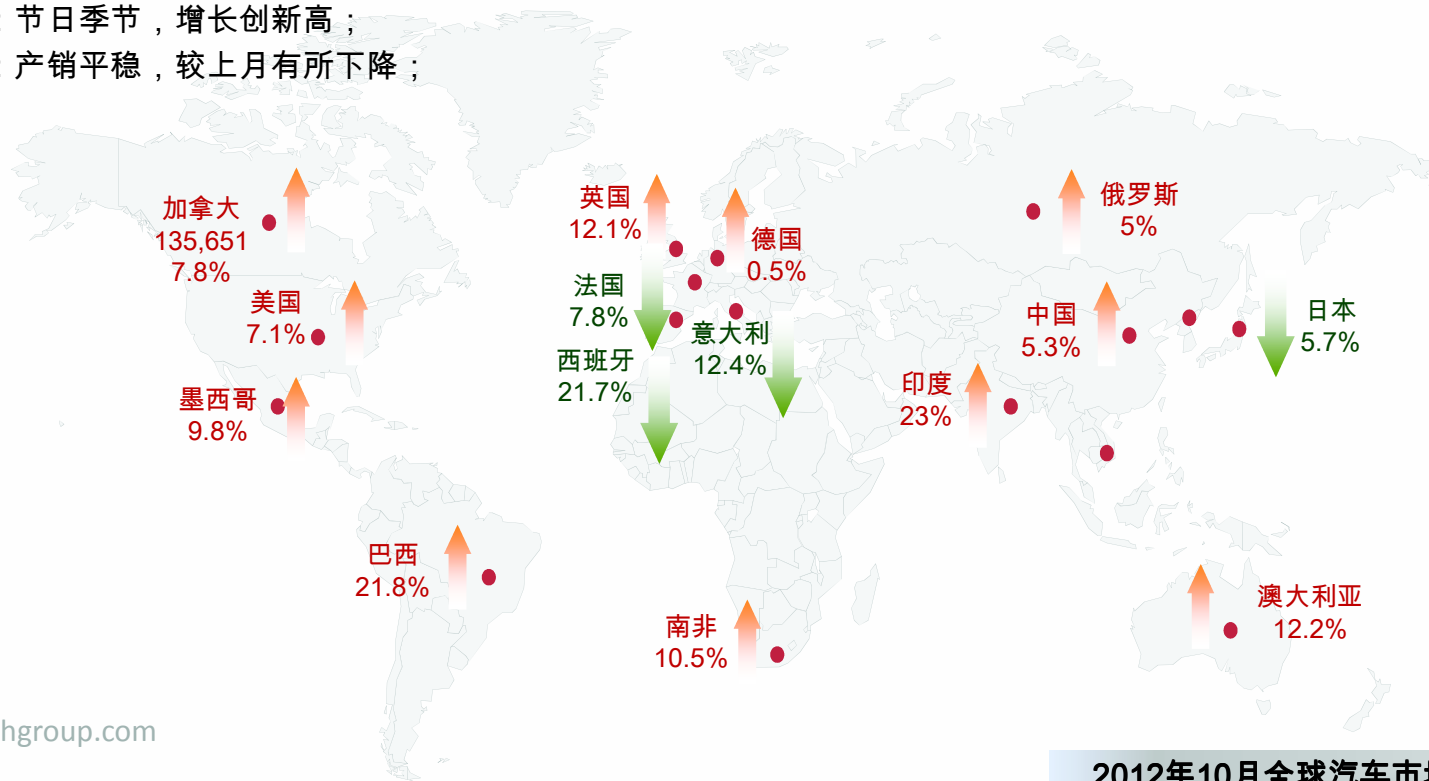
1-全球汽车销售市场销售现况 (1210)

成熟市场：

- 美国：受飓风影响，销量增速下降；
- 欧洲：依然疲软；
- 日本：连续两个月低于去年同期；

新兴市场：

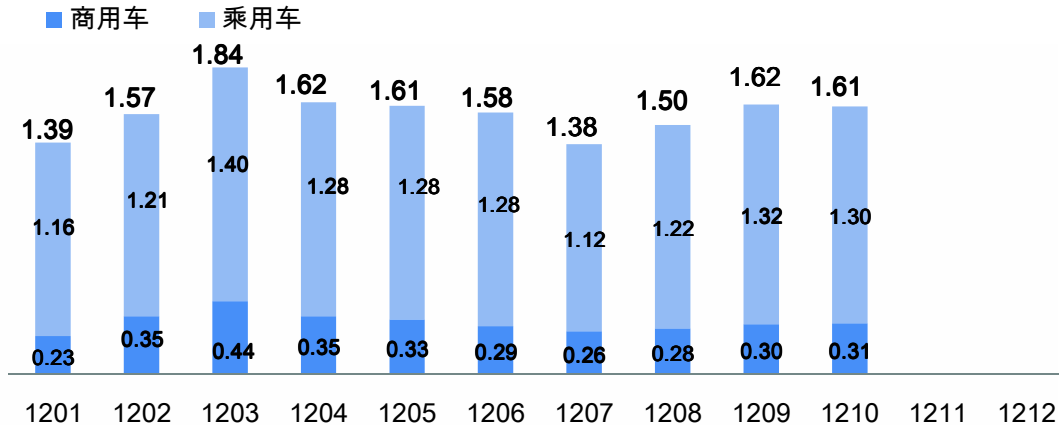
- 巴西：刺激政策到期前的高涨；
- 俄罗斯：增速下降；
- 印度：节日季节，增长创新高；
- 中国：产销平稳，较上月有所下降；





1.6-中国市场 (1210)

2012年1-10月中国市场汽车销售实绩 (1,000,000)

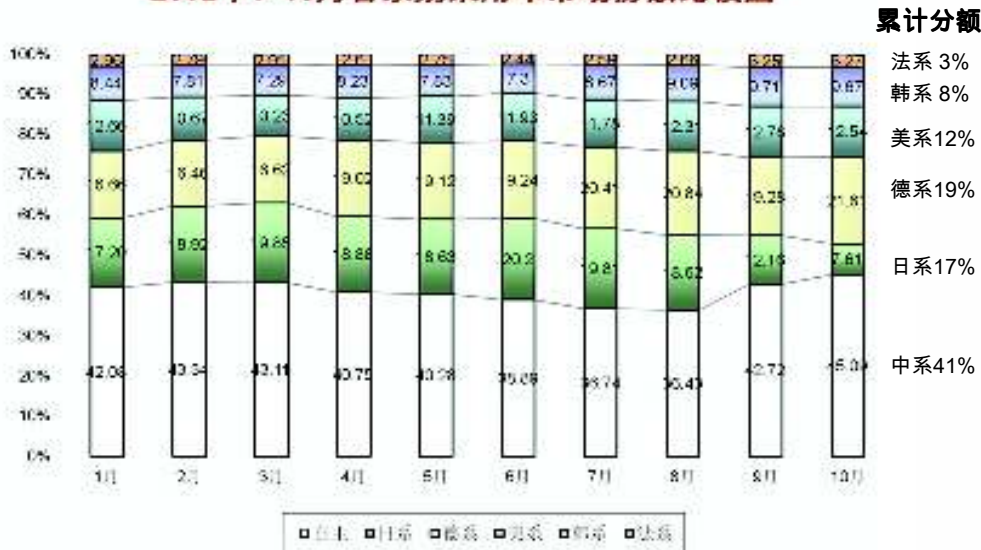


➤ **10月汽车整体表现平稳，产销环比回落，同比增长：**当月汽车产销158.7万和160.6万辆，环比下降4.5%和0.7%，同比分别增长1.1%和5.3%；1-10月累计产销1572.01万辆和1570.07万辆，环比生产增速下降0.4%，销售增速提高0.2%，可见10月汽车销售情况要好于生产情况，汽车市场总体持续增长趋势。

➤ **10月乘用车产销环比下降，同比增长：**产销分别完成128.02万辆和129.89万辆，比上月分别下降5.4%和1.3%，MPV下降最多，比上年同期分别增长1.5%和6.4%，主要来自轿车和SUV销售增长，但都低于上月水平。1-10月，乘用车产销分别完成1264.95万辆和1257.11万辆，比上年同期分别增长7.7%和6.9%。其中SUV增速最高27.3%；

➤ **10月商用车生产下降，销售增长：**10月商用车产销分别完成30.68万辆和30.71万辆，生产环比和同比均下降0.5%，销售比上月增长1.6%，同比增长1%。1-10月商用车产销分别为307.06万辆和312.96万辆，同比下降6.6%和8%；

2012年1-10月各系别乘用车市场份额比较图

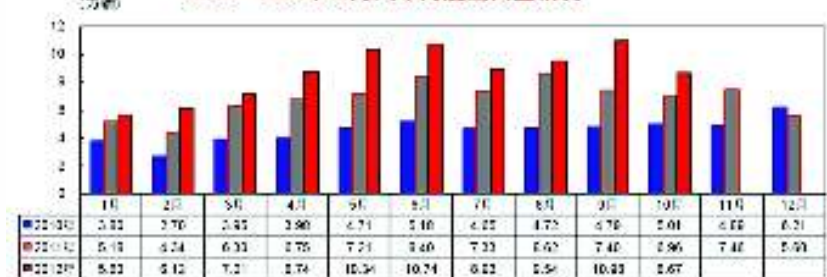


➤ **日系乘用车市场份额下降更明显：**较上月比下降4.6%，比上年同期下降12.3%；德系增长明显；

➤ **自主品牌乘用车市场持续良好表现：**10月，自主品牌乘用车销售58.56万辆，比上月增长4.2%，比上年同期增长17.5%，占乘用车销售总量的45.1%，占有率为今年以来的最高值；

➤ **汽车出口同比保持较快增速：**当月出口8.67万辆，同比增长24%

2010—2012年10月汽车月度出口量情况



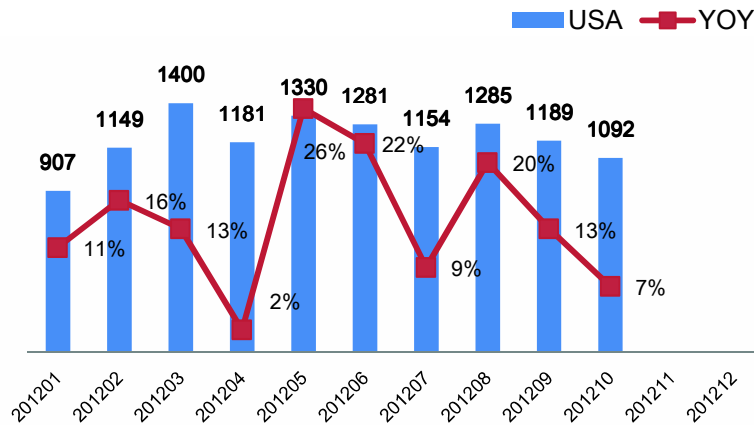
Source: 中国汽车工业协会信息发布会；

1.21-美国市场销售 (1210)



2012年1-10月美国**轻型车**销售LCV Sale实绩 (1000')

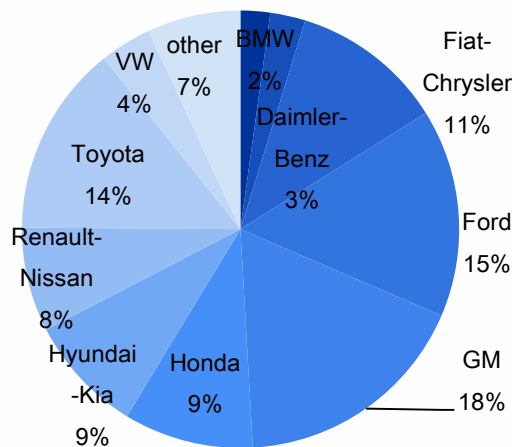
Source : Releases by each company; Autodata, U.S. Market Light Vehicle Deliveries



10月美国轻型车销量109万辆，较去年同比增长6.9%，低于此前业内普遍预期增幅，原因之一是飓风“桑迪”影响。“桑迪”影响10月销量减少3万辆左右，并将对11月的销量产生更大的影响，造成通用汽车关闭了巴尔的摩工厂，福特汽车800家经销商临时停业，各厂家为挽回损失，均计划面向受灾用户及受灾地采取刺激措施。

前10个月累计销量1199万辆，同比提升13.8%；按照当月销量速率预期全年销量，季节性调整年化销量SAAR下跌到1,430万辆。

各主机厂1-10月累计销售份额与车型销售排行



www.minthgroup.com

Rank	Maker	Model	1-10月
1	Ford	Ford F-Series	520230
2	Toyota	Camry	344714
3	Chevrolet	Silverado	336939
4	Honda	Accord	276196
5	Nissan	Altima	258663
6	Honda	Civic	254716
7	Toyota	Corolla	243652
8	Ram	Ram P/U	238815
9	Honda	CR-V	233586
10	Ford	Escape	219907
11	Ford	Fusion	206855
12	Ford	Focus	205006
13	Chevrolet	Cruze	199721
14	Hyundai	Sonata	192119
15	Chevrolet	Malibu	189094

10月销量情况：

美系厂家除主力皮卡销量坚实外，通用的“雪佛兰科鲁兹”及福特的“福克斯”等小型车的销量均为增加。

- 通用增加4.7%为195,764辆，为07年以来10月最高水平，旗下四品牌均有所增长；

- 福特增加0.4%为168,456辆，

- 克莱斯勒增加10.2%为126,185辆，为07年以来10月份最高水平；

日系厂家中丰田的“普锐斯c”、本田的新型“雅阁”、日产的新型“天籁”等主力车型新车型的投入，为销量的增长做出贡献。

- 丰田增加15.8%为155,242辆，累计同比增长30%；

- 本田增加8.8%为106,973辆，累计同比增长22.5%；

- 日产减少3.2%为79,685辆，卡车领跌。累计同比增长10.5%；

韩系的现代汽车停涨下跌，减少4.1%为5万271辆，主要索纳塔、雅绅特减少，但累计同比增长8.2%；起亚增加12.6%为42,452台，维持良好销售态势，累计同比增长17.8%，最畅销的车型是Optima远舰；

德系的大众增加22.4%为3万4,311辆，更新10月美国销量最高纪录。竞争激烈的高级车市场，宝马销量为2万6,451辆(增加20.9%)、梅赛德斯为2万3,978辆(增加5.9%)。



1.6-中国市场 (1210)

车型销售情况 (万/10,000 辆)

轿车					SUV					MPV				
排名	品牌	10月	品牌	1-10月	排名	品牌	10月	品牌	1-10月	排名	品牌	10月	品牌	1-10月
1	福克斯	3.36	凯越	23.79	1	哈弗	2.97	哈弗	22.05	1	菱智	0.73	菱智	5.87
2	朗逸	3.06	新赛欧	23.25	2	途观	1.78	途观	15.64	2	景逸	0.66	景逸	5.41
3	帕萨特	2.74	福克斯	22.11	3	IX35	1.25	CRV	13.75	3	GL8	0.54	GL8	5.34
4	凯越	2.34	帕萨特	20.08	4	Q5	0.9	逍客	9.26	4	瑞风	0.51	瑞风	4.56
5	速腾	2.24	捷达	19.89	5	智跑	0.78	瑞虎	8.89	5	森雅	0.47	途安	3.17
6	赛欧	2.17	朗逸	19.50	6	S6	0.76	RAV4	8.65	6	途安	0.27	森雅	3.16
7	科鲁兹	2.07	科鲁兹	19.44	7	瑞虎	0.74	ix35	7.97	7	普力马	0.18	帅客	2.20
8	宝来	2.05	新宝来	18.82	8	V5	0.69	Q5	7.51	8	帅克	0.15	奥德赛	1.75
9	捷达	1.91	悦动	17.89	9	CRV	0.57	S6	7.10	9	NV200	0.13	普力马	1.61
10	悦动	1.83	瑞纳	15.44	10	GX7	0.46	汉兰达	6.36	10	格瑞斯	0.09	逸致	1.55

10月长安福特福克斯依然热销，占据冠军宝座，大众旗下帕萨特、赛欧、科鲁兹、宝来车型销量上升明显；从7月以来日系品牌就没有进入过销量排名前十；

10月上述十个品牌共销售23.77万辆，占轿车销售总量的26.26%。

www.minthgroup.com

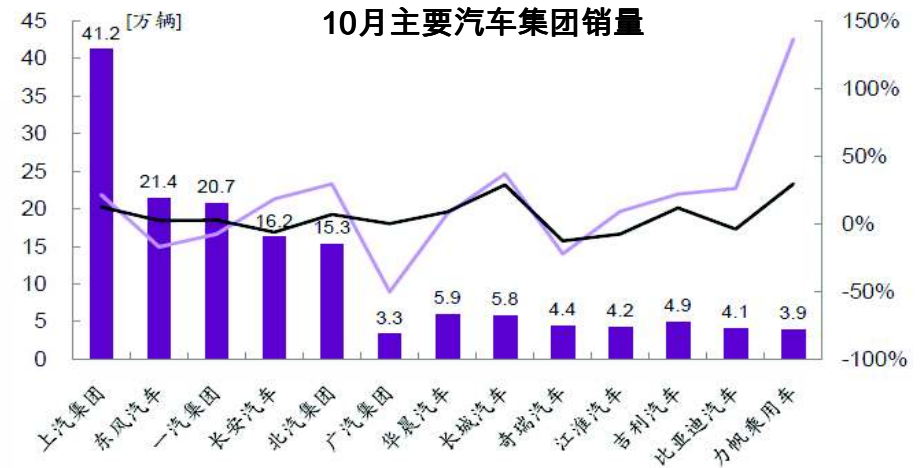
Source: 中国汽车工业协会信息发布会；

日系品牌销量下滑50%以上，在SUV的市场份额被德系、韩系合自主品牌车型迅速瓜分；华晨V5和吉利GX7新上榜；10月上述十个品牌共销售10.9万辆，占SUV销售总量的66.38%；

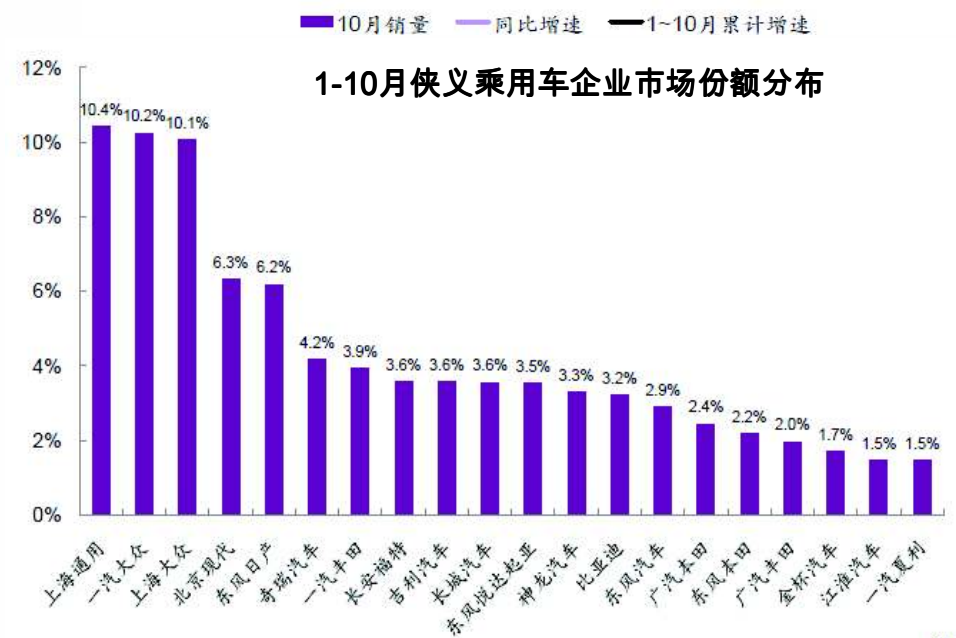
自主品牌占据半壁江山，10月前十品牌占MPV销售总量的89.5%，市场集中度高；

1.6-中国市场 (1210)

- **汽车销量前10重点企业 (集团) 集中度继续提高**：1-10月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1378.40万辆，比上年同期增长4.3%；占汽车销售总量的87.8%，比上年同期提高0.6个百分点。10月上汽、长安、长城、吉利、比亚迪销量同比均超过20%，广汽同比下降50.4%；
- **上海通用和南北大众地位依然稳固，日系合资车企的市场份额正在不断减少**；与去年同期比，1-10月德系、美系、韩系合资车企销量都有明显增长，而日系和自主品牌车企中除了长城、吉利、和东风本田三家外，其余车企市场份额均在减少；



乘用车销量/万 (10,000)	11实绩	12目标	10月	10月同比	1-10月	达成率
上海通用	119	130	11.83	15.2%	111.67	86%
上海大众	117	135	13.16	31.0%	108.08	80%
一汽大众	103	130	12.48	32.6%	109.84	84%
长安福特马自达	42	44	4.59	27.8%	38.45	87%
北京现代	74	80	8.06	36.6%	67.67	85%
悦达起亚	43	48	4.5	9.8%	37.83	79%
一汽丰田	53	60	1.36	-71.8%	42.3	71%
广汽丰田	27	35	0.75	-73.8%	21.02	81%
东风本田	26	35	0.91	-58.1%	23.22	66%
广汽本田	36	41	1.5	-50.2%	26.19	64%
东风日产	81	102	2.9	-59.1%	66.36	65%
华晨宝马	10	16	1.19	47.2%	12.03	75%
东风神龙	40	48	4.25	26.9%	35.52	74%



END