

## 日本为何长寿企业多？

日本信息通信服务行业的 Riskmonster 公司与帝国数据银行公布的“长寿企业”榜单显示，日本从业百年以上的老企业高达 2 万 6 千多家。从行业来看，排名第一的是“清酒制造业”，为 707 家，第二名为“商业地产租赁业”，第三名为“酒类零售业”，此外，“和服及西服衣料零售”等消费品相关零售业的长寿企业也比较多。这些企业的规模大多都比较小，业务不做太大似乎更容易实现长寿。

据其他调查数据显示，创建 200 年以上的企业约为 1200 家，300 年以上的企业约为 400 家，500 年以上的企业约为 30 家。另外还有 7 家企业已经有上千年的历史。



已有 1400 多年历史，全球最长寿企业“金刚组”（网页：<https://www.kongogumi.co.jp/>）

全球排名第一的长寿企业金刚组成立于公元 578 年，距今已经 1400 多年，由来自百济（古代朝鲜半岛西南部的国家）的金刚重光创建，金刚重光是一名宫大工（从事神社和寺院的建设及修缮工作的木匠），受圣德太子之命修建了日本佛教最古老的寺院四天王寺。第二名是山梨县（甲州）的西山温泉庆云馆（成立于公元 705 年），第三名为千年之汤古 Man（成立于公元 717 年），这 3 家企业也是全球“最长寿企业”的前三名。

全球长寿企业排名（非上市企业）			
	企业名称	行业	成立时间
1	金刚组	综合工程业（大阪）	578 年
2	西山温泉庆云馆	住宿业（山梨）	705 年

3	千年之汤古 Man	住宿业（兵库县丰冈）	717 年
4	法师（善吾楼）	住宿业（石川县小松）	718 年
5	源田纸业	纸制品（京都）	771 年
6	Stiftskeller	餐厅（奥地利）	803 年
7	Staffelter Hof	酒庄（德国）	862 年
8	田中伊雅佛具店	宗教用具零售（京都）	889 年
9	Sean's Bar	饮食业（爱尔兰）	900 年
10	The Bingley Arms	酒店（英格兰）	953 年

日本长寿企业排名（上市企业）			
	企业名称	行业	成立时间
1	松井建设	建筑业	1586 年
2	住友金属矿山	矿业	1590 年
3	养命酒制造	药用酒	1602 年
4	小津产业	无纺布、日用品杂货	1653 年
5	大木	医药品健康食品	1658 年
6	Mammy Mart	食品超市	1665 年
7	汤浅商事	商社	1666 年
8	冈谷钢机	钢铁机械商社	1669 年
9	三井不动产	不动产	1673 年
10	三越伊势丹控股	百货店	1673 年
11	田边三菱制药	制药	1678 年
12	住友林业	林业、住宅建材	1691 年
13	山大	木材加工业	1716 年
14	小野药品工业	制药	1717 年
15	朝日卫陶	玻璃及土石产品	1735 年
16	泷兵	纤维商社	1751 年
17	武田药品工业	制药	1781 年
18	清水建设	建筑	1804 年
19	科友贸易	金属及化工品批发	1804 年
20	Sekichu	家居用品店（零售业）	1806 年

（以上表格根据 Riskmonster 公司的调查数据等制作）

此外，从规模相对比较大的上市企业来看，排名第一的是 1586 年成立的松井建设，第二位是 1590 年成立的住友金属矿山，均创建于日本的战国时期。第三名为养命酒制造，成立于江户时代刚开始的 1603 年。

日本拥有众多历史悠久的企业主要是因为没经历过殖民化和长期内战，人和产业都未遭遇毁灭性的破坏。当然，管理者立足长远代代传承家业应该也是一个重要原因。日本人倾向于认为，企业的商业目的不单单是赚钱，还要有社会意义。在日本人的观念里，企业组织不是私有的，而是家业，应该代代相传。

另外，在日本企业里工作的人也觉得，自己与公司并非资本家与劳动者的敌对关系，而是应该共同将企业传承下去。很多日本人把企业和职场作为实现自我和充实自我的场所。可以说，收入固然重要，但更重要的是如何让自己在职场度过充实的人生。

有一个地方可以轻松了解这种企业文化，那就是企业博物馆。拥有 100 多年历史的日本代表性企业“松下”建立了松下博物馆（大阪），馆内展示了公司创始人松下幸之助开发的产品及公司发展历史等，比如幸之助在半个多世纪以前说过，“要想与全球企业平等竞争，必须大幅提高生产效率。为此应该每周双休，让员工充分休息并享受文化生活”，5 年后，松下率先实现了双休制。

另外，NHK 目前播放的晨间小说连续剧《万福》以开发出全球第一款方便面“鸡汤拉面”的日清食品创始人夫妇为原型，日清食品在大阪和横滨建立的“杯面博物馆”也颇有意思。馆内介绍了该公司的发展历程，同时还设置了一个可以制作自己的专属杯面的角落。除此之外还有索尼历史资料馆（东京）、丰田鞍池纪念馆（爱知）及资生堂企业资料馆（静冈）等，无论走进其中哪一家，应该都会对里面充实的内容感到吃惊。

美国企业的做法是雇佣管理能力优秀的外部人才，取得成绩的话就给予相应的报酬，而欧洲与日本的情况有点相似，寻求员工与管理层之间的待遇平衡和公平的倾向比较强烈。在日本企业和管理者的价值观中，这种倾向尤其明显。

日本企业的经营者始终在想方设法让企业实现中长期发展。其结果就是，在创建时间非常早而且目前仍然存续的企业数量方面，日本在全球遥遥领先。

文/表格 [泷川进](#)

翻译·编辑修改 JST 客观日本编辑部