

大学国际化进程的思考

——以东华大学国际化发展为例



中国·上海

东华大学

刘春红



主要内容

一、大学国际化的背景

二、大学国际化的内涵

三、大学国际化的进程——以东华大学为例

四、大学国际化发展的几点体会



一、大学国际化的背景

- ★ 大学本质是一个国际性机构：知识和学问本身具有国际性。
- ★ 经济全球化下，人力资源市场、工作环境已经国际化：人才培养、服务社会的需求。
- ★ 高水平大学发展内在需求：通过国际合作与交流，提升学术水平、扩大国际影响。

中国 大学国际化浪潮已势不可挡！



二、大学国际化的内涵

过程论

- 高等教育国际化是把跨国界和跨文化的观点和氛围与大学的教学、科研和社会服务等主要功能相结合的过程。
- ——联合国教科文（UNESCO）所属国际大学联合会（IAU）

培养论

- 大学国际化是充分利用国内和国际两个教育市场，优化配置本国的教育资源和要素，培养出在国际上有竞争力的高素质人才。

格局论

- 立体化的对外开放格局
- 教育合作国际化
- 师资生源国际化
- 课程体系国际化



大学的国际化建设架构:

以过程论为宗旨、以培养论为目标、
以格局论为指引、以机制体制为保障，
根据内外部环境逐步推进大学国际化进程。

大学国际化建设是一个系统工程

---国际战略与规划

大学国际化发展的不平衡性





三、大学国际化的进程

——以东华大学为例





东华大学简介

- ★ 东华大学历史渊源可上溯至清代实业家张謇1912年创办的南通学院，1951年成立华东纺织工学院，1985年更名为**中国纺织大学**，1999年再次更名为东华大学。
- ★ 1960年被确定为全国重点高校。1981年成为中国首批具有博士学位授予权的高校。直属于教育部的72所高校之一。
- ★ 东华大学的发展目标：**有特色、多科性、高水平**大学。 东华大学的特色优势：纺织、服装、材料、贸易。
- ★ **纺织科学与工程**是国家一级重点学科，教育部学位中心公布的一级学科评估中名列该学科第一。
- ★ 纺织类三大检索论文跃居世界同类学校第一，已超过世界九所同类学校的总和。



东华大学国际化进程

以纺织服装材料等特色学科为基点，
以**特色带整体、整体促特色**为方针。





1、教育合作国际化

中外合作办学：

到境外与国外高校合作办学、引入境外资源合作办学等。

东华大学：

- 东华大学于1994年创办了上海市第一个以时装设计为特色的东华大学-拉萨尔国际设计学院，开始国际办学历程
- 东华大学-日本文化学园：服装艺术设计本科专业
- 东华大学-德国劳特林根应用科学大学：轻化工程本科专业
- 东华大学-加拿大卡尔顿大学：国际工商管理硕士
- 东华大学-美国波士顿大学：中国国际管理研究班
- 东华大学-美国圣约瑟夫大学：国际企业管理MBA课程班
- 东华大学-香港岭南大学：企业管理研究生课程班



1、教育合作国际化

国际会议：

主办、承办或积极参加国际性学术会议等。

东华大学：

- 1995年开始，每年承办上海市国际服装文化节国际服装论坛暨长宁·东华时尚周活动。
- 2004年5月，成功举办了第83届世界纺织大会，这个具有百年历史的大会第一次登上了中国大陆。
- 另有纺织科学与工程博士生国际学术论坛、第25届国际数据工程大会、2009美国纤维学会、环境科学与技术国际会议等高层次的国际学术会议。



1、教育合作国际化

国际科研合作:

包括项目组成员、项目获取资助、信息资源、成果发表与应用等方面的国际化。

东华大学:

- 欧盟资助项目
- 亚欧纺织服装教育人才培养项目
- 中澳羊毛创新网





2、师资生源国际化

学生结构国际化:

留学生规模与交换生的比例；留学生来源国与专业分布等。

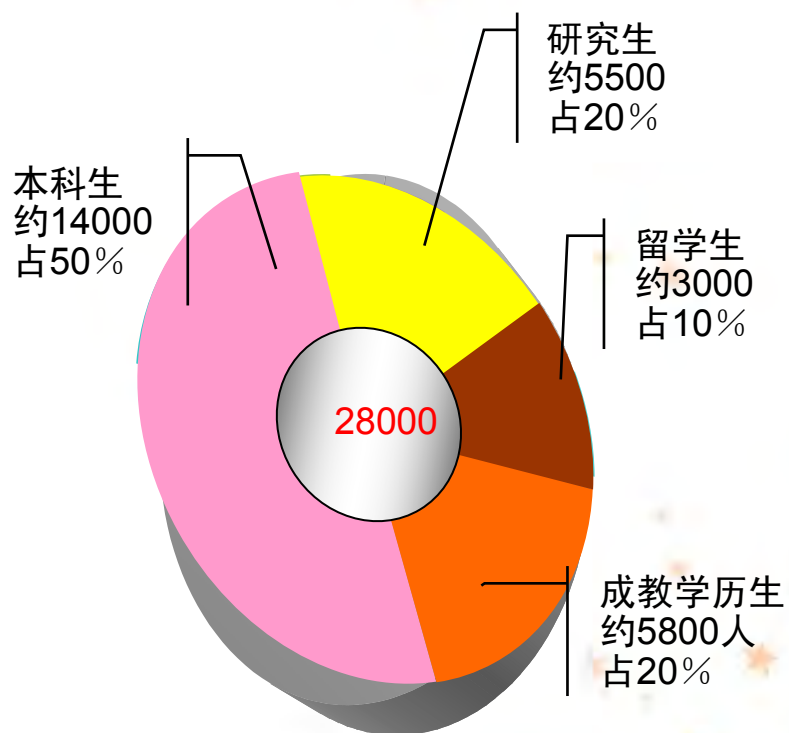
东华大学:

- 从1954年开始招生中国政府奖学金留学生，是第一批招收外国留学生的院校之一，同时也是上海市政府奖学金院校。
- 2002年11月成立国际文化交流学院，全面负责留学生的招生、培养与管理。自此，东华大学留学生教育呈现跳跃式发展，连续几年成为全国高校留学生规模增长最快的院校之一。七年留学生人数翻十倍，来自113个国家，规模位于上海市高校第5位，全国高校第12位。

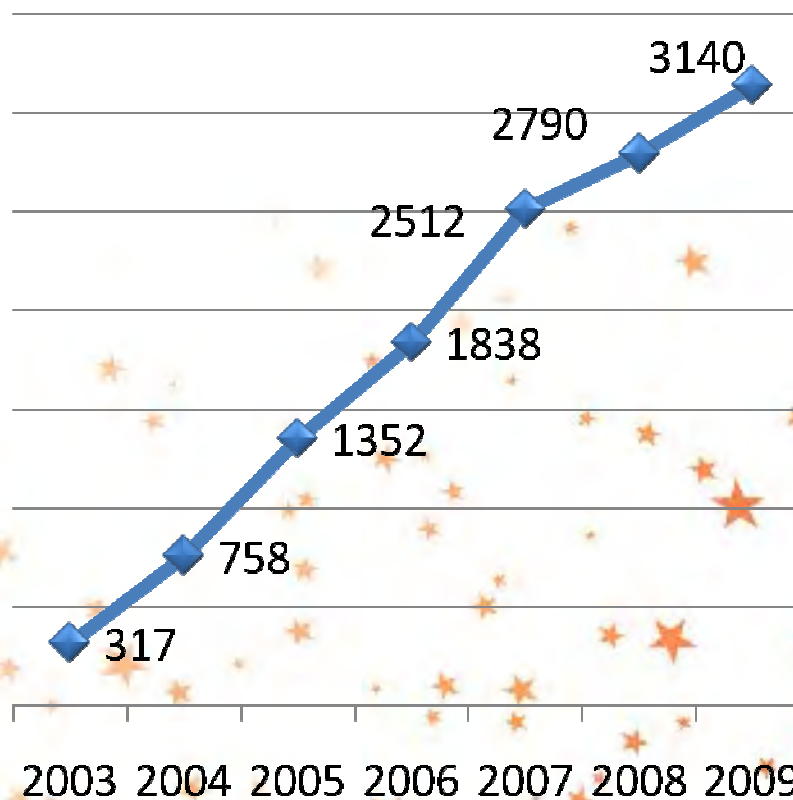


2、师资生源国际化

东华大学在校学生统计



03-09年留学生规模统计





2、师资生源国际化

教师结构国际化:

聘用海外教师和研究人員，邀請國外知名學者來校講學；
引進學成歸國、在國外進修、訪學歸國的教師等。

東華大學:

- 全校教職工2316人，專任教師1201人。
- 碩士以上學位比例占77%。
- 外籍教師與管理人員130多名，占總人數5%。



2、师资生源国际化

东华大学继续努力的方向：

- 增加专业留学生：目前学历及专业进修留学生占我校总学生数2.2%，且集中于服装、管理、汉语言专业。必须以东华特色专业为依托，以开设英语授课专业为契机，进一步拓展专业留学生规模。
- 推动校际交流生：目前与美国、德国、法国、芬兰、丹麦、韩国等国家建立了长期校际交流项目，仍有很大的拓展空间。
- 引进高层次教师：继续推动外籍教师、留学归国教师的引进，不断提高我校教师的整体水平。



3、课程体系国际化

教材国际化：引进与使用原版教材、促进双语教学课程的开设等。

课程国际化：外国语言课程、跨文化研究课程、国际性问题课程等。

东华大学人才培养目标：一切以学生的全面发展与成才为中心

东华国际学生培养目标：熟悉中国文化、致力于世界各国共同发展的国际人才

课程体系国际化是东华大学当前面临的巨大挑战与机遇！



3、课程体系国际化

东华已经开展的工作

- 2009年4月国际文化交流学院成立国际项目部，开设两个英语授课本科项目，企业管理和国际贸易。第一期有来自14个国家的留学生。
- 自2007年开始，服装学院与国外大学已开设27门中外教师联合授课课程。
- 在教育部对教育外事工作精神的指导下，东华明确课程体系国际化的发展思路：国际化与本土化相结合。

东华计划开展的工作

- 计划开设国际商用语言培训中心，提供各类语言培训，并开展相应研究。
- 计划设立中国学研究所，聘请外籍学者，从国际角度开展对中国学的研究。
- 计划与专业学院合作，开设更多英语授课本科、硕士、博士专业。
- 计划对现有与西方接轨的课程进行改革，融入跨文化、国际化的内容。



4、理念与机制的保障

国际化理念：大学办学理念；学校领导与教职员工的国际化观念；国际化战略、目标、政策和措施等。

机构与机制：负责制定、执行国际化战略规划的设置，包括校级、院级、国际办公室等。





4、理念与机制的保障

东华目前的国际化策略

- 构建了“学校—学院—教授三位一体”的国际合作与交流架构。
- 形成了“学院为主体、教授为主角、项目为纽带”的国际科技合作模式。

东华未来国际化目标

- 以国际视野引导学校教学、科研和社会服务工作，以国际的、跨文化的、全球的观念培养学生全球化视野。
- 形成教育合作国际化、师资生源国际化、课程体系国际化的立体化对外开放格局，致力于国际化成为东华大学特色之一。



四、大学国际化发展的几点体会

国家层面

- 亚洲大学联盟

城市层面

- 城市的国际化

大学层面

- 国际化研究部



1、构建亚洲大学联盟

中国招收留学生简明统计表（所有学历生及非学历生）

年份	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
总数	77715	110844	141087	162695	195503	223499
韩国	35353 (45.4%))	43617 (39.3%))	54079 (38%))	57504 (35.3%))	64481 (32.9%)	66806 (29.8%))
日本	12765 (16%))	19059 (17%))	18874 (13.3%))	18363 (11.2%))	美国 14758 (7.5%)	19914 (8.9%)
美国	3693 (4.7%))	8480 (7.6%))	10343 (7.3%))	11784 (7.2%))	日本 18640 (9.5%)	16733 (7.4%)
越南	3487 (4.4%))	4382 (3.9%))	5842 (4.1%))	7310 (4.4%))	9702 (4.9%)	10396 (4.6%)
印度尼西亚	2563 (3.2%))	3750 (3.3%))	4616 (3.2%))	5652 (3.4%))	俄罗斯 7261 (3.7%)	8939 (3.9%)



1、构建亚洲大学联盟

日本招收留学生情况简明统计表（各大学及大专院校在校留学生）

年份	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
总数	109508	117302	121812	117927	118498	123829
中国	70814 (64%)	77713 (66%)	80592 (66%)	74292 (62.9%)	71277 (60%)	72766 (58.7%)
韩国	15871 (14%)	15533 (13%)	15606 (12.8%)	15974 (13.5%)	17274 (14%)	18862 (15.2%)
台湾	4235 (3%)	4096 (3.4%)	4134 (3.3%)	4211 (3.5%)	4686 (3.9%)	5082 (4%)
马来西亚	2002 (1.8%)	2010 (1.7%)	2114 (1.7%)	2156 (1.8%)	越南 2582 (2%)	2873 (2%)
泰国	1641 (1.4%)	1665 (1.4%)	1745 (1.4%)	越南 2119 (1.7%)	马来西亚 2146 (1.8%)	2271 (1.8%)

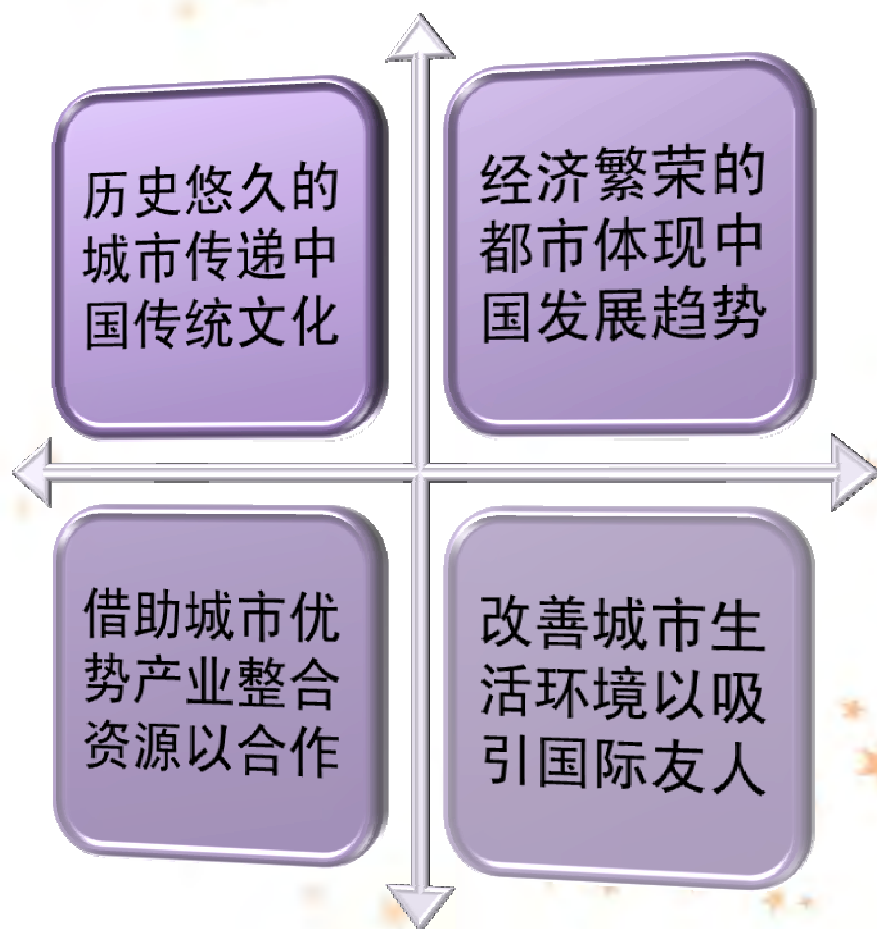


1、构建亚洲大学联盟

- 因统计标准不同，结果无法直接进行比较，但有一点可以肯定，近五年来中国与日本各自成为对方留学生主要生源国，并且亚洲国家之间的学生流动相对比较突出，充分体现了留学目的地选择上的就近原则。
- 应对现今全球性的大学国际化发展趋势，出现了各种地区性的合作联盟倾向，如提倡全欧洲大学建立更加紧密的校际合作关系的“欧洲大学的欧洲战略”，英美大学意在促进英美学生的跨大西洋流动的大西洋伙伴计划等。
- 亚洲地区由于传统文化背景相似，对彼此的文化接受能力较强，所以亚洲地区也可以建立亚洲大学联盟，在学生互换，学分认证，共同培养等方面加强合作交流。



2、推动城市的国际化



上海应充分发挥自身国际大都市的定位，从优势产业出发，完善社会支持服务系统，进一步拓展国际化交流与合作。



3、设立国际化研究部

新加坡：国际学术咨询团

美国哈佛大学：哈佛国际发展中心

美国圣荷西州立大学：国际拓展与研究部



大学内成立国际化研究部，直接隶属学校，全面负责制定大学国际化战略并整合学校资源以实现。

WELCOME TO SHANGHAI!

WELCOME TO EXPO 2010!

